

# 德阳市推进生活垃圾分类工作领导小组文件

德垃圾分类办〔2022〕5号

## 德阳市推进生活垃圾分类工作领导小组办公室 关于印发《德阳市 2022 年生活垃圾分类宣传 工作计划》的通知

各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会，市级各部门：

现将《德阳市 2022 年生活垃圾分类宣传工作计划》印发给你们，请认真抓好落实。

德阳市推进生活垃圾分类工作领导小组办公室

2022 年 3 月 11 日



# 德阳市 2022 年生活垃圾分类宣传工作计划

2022 年，为进一步加大宣传推广力度，抓住关键节点，开展精准宣传，做出亮点特色，按照中央、省、市生活垃圾分类工作部署，依照《德阳市生活垃圾分类宣传工作实施方案（2022—2025 年）》及《德阳市生活垃圾分类公众教育“蒲公英计划”行动方案》有关要求，特制定本年度生活垃圾分类宣传工作计划。

## 一、学习贯彻和宣传生活垃圾分类相关法律法规

各地各部门要深入学习贯彻《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《四川省固体废物污染环境防治条例》《四川省城乡环境综合治理条例》《德阳市城市管理条例》《德阳市生活垃圾分类管理办法》《德阳市餐厨垃圾管理办法》等，做好中央、省、市有关垃圾分类的法律法规的宣传。

## 二、提升“蒲公英计划”覆盖面和影响力

深入推行我市生活垃圾分类公众教育“蒲公英计划”，发挥蒲公英硬件建设、软件开发、人员配置的优势，运用好垃圾分类宣教资源，充分发挥蒲公英社会讲师、校园教师的职责作用。各区（市、县）根据自身情况，制定“蒲公英计划”工作推进计划。

### （一）加快推进硬件设施建设

加快德阳市生活垃圾分类蒲公英科普宣教场地建设，建好生

活垃圾分类普及讲堂。市本级加快推进德阳市垃圾分类宣教场地建设；各区（市、县）结合自身场地条件及优势，结合当地科普馆、文化馆等场所建设区县级宣教场地，设立区县级生活垃圾分类普及讲堂，并选择有条件的街道、社区，结合活动中心设立社区垃圾分类宣教角，建设社区微讲堂。

## **（二）完善队伍管理及培训**

市本级、各区（市、县）持续开展蒲公英讲师的招募、选拔工作，扩充蒲公英志愿服务队伍，完善队伍管理，制定管理办法。建立市级、区（县）级、街道办、社区四级梯队，重点加强桶边督导员和垃圾分类志愿者的培训，按照上级培育下级、层层培育模式，持续加强对督导员、志愿者的政策知识、法律法规、操作规范等专业培训，进一步提升业务能力。

## **（三）示范试点经验推广**

各区（市、县）推广蒲公英示范社区工作经验，先动带后动，全面发动各社区间取长补短、因地制宜推进“蒲公英计划”落地施行。今年内，各区（市、县）着力推动建成区 50%以上的社区建立“社区垃圾分类蒲公英微讲堂”并开展活动。各社区本年底前形成自身工作经验进行汇报。

## **（四）开展活动实践**

市本级全年至少组织 2 场蒲公英社会讲师及 2 场蒲公英校园教师培训。各区（市、县）组织辖区志愿者参与垃圾分类志愿督

导，开展全区域志愿督导行动不得少于2次。各区（市、县）每季度至少组织开展1次针对辖区桶边督导员、志愿者的培训（人员覆盖率100%），组织蒲公英讲师完成宣讲实践（每名讲师实践次数不少于4次），每季度入户宣传不低于居民户数的25%。

### **三、深化垃圾分类学校教育**

全市教育系统落实垃圾分类宣教“一校一师”制度，完善管理机制，扩充人员队伍，加强人员培训，发挥蒲公英校园宣教特色，印制垃圾分类知识读本（中学版、小学版、幼儿园版），满足读本在全市中小学、幼儿园的配置量。在全市范围内至少开展1次垃圾分类“蒲公英计划”校园小小志愿者百日行动。全市各中小学、幼儿园每学年广泛开展“小手拉大手”、“垃圾分类进课堂”、“参与垃圾分类、共建绿色家园”等主题活动至少1次，突出各校亮点特色，形成经验总结。各区（市、县）根据实际情况组织适龄中小学生参观垃圾分类宣教场馆或分类处置场所，强化垃圾分类理念。

### **四、扩大垃圾分类志愿服务**

#### **（一）加强蒲公英志愿服务队建设**

各区（市、县）、各街道办分别成立垃圾分类蒲公英志愿服务队，建立管理机制，同时与市级总队形成良好互动，常态化开展垃圾分类志愿服务。

#### **（二）加强党员干部“三个一”行动力**

各责任单位继续发挥党建引领作用，持续开展垃圾分类“三个一”行动，结合世界地球日、五一劳动节、“六五”世界环境日、国庆节前夕、环卫工人日等重要时间节点，每季度至少开展 1 次党员集中参与垃圾分类志愿督导活动，组织党员志愿者深入社区、小区、家庭等进行宣导，各党政机关、公共机构、企事业单位等责任部门参与志愿督导的党员人数不低于在册总人数的 50%，作为社区、小区桶边督导力量的有力补充。

## **五、加强垃圾分类媒体宣传和主题活动策划**

### **（一）畅通宣传通讯渠道**

按照《关于进一步用好宣传信息通讯机制的通知》（德垃圾分类办〔2021〕8 号）文件要求，各责任部门梳理联络层级、畅通通讯渠道，每月保质保量完成信息通讯报送及约稿，在“两微一端”（即官方微博、官方微信公众号、官方网站、官方抖音号、自有 APP 客户端、小程序等）及时发布垃圾分类工作推进情况，营造宣传氛围。

### **（二）用好主流媒体宣传**

创新垃圾分类宣传方式，拓宽媒体宣传渠道，充分运用“互联网+”模式，协调国家、省级主流网络媒体，统筹市级主流媒体、各地融媒体中心及各地各部门政务新媒体矩阵构建宣传体系，运用德阳市民通、德阳发布、看德阳、德阳全媒体等，开展常态化宣传，紧盯春节前夕、世界地球日、五一劳动节、“六五”世界环

境日、国庆节前夕、环卫工人节等重要节点加强宣传推送。

市本级要充分运用市级主流媒体相关专题专栏及融媒体平台，集中宣传垃圾分类工作动态、“蒲公英计划”的各类活动、工作实际成效、先进典型和经验，大力营造社会舆论氛围。

各区（市、县）要充分运用区县主流媒体宣传报道工作推进情况，营造辖区宣传氛围，主动、积极联络对接国家、省、市主流媒体，拓宽宣传渠道。

### **（三）策划主题活动**

本年度垃圾分类宣传思路应积极发挥以行动带动新闻关注的方式，用各类主题活动、重点工作动向引发媒体关注及社会良性舆论话题。

全年围绕生活垃圾分类公众教育蒲公英计划、“参与垃圾分类、共建低碳生活”“垃圾分类三个一行动党建引领”“垃圾分类校园小小志愿者在行动”“垃圾分类激励和表彰”“街道（社区）书记谈分类”“垃圾分类文创征集”等方向开展垃圾分类宣传策划。全年市本级开展主题活动不少于3次，各区（市、县）开展全辖区层面主题活动不少于4次（原则每季度1次）。

相关部门组织开展市级科普（技术）论坛、垃圾分类普及讲堂活动（市本级讲堂原则全年不少于10次）。各区（市、县）开展区县垃圾分类普及讲堂活动、社区微讲堂等活动（区县普及讲堂原则全年不少于6次、社区微讲堂原则全年不少于10次），

适时组织辖区居民参观垃圾处理设施，通过互动交流方式，回应热点问题和市民关切。

## **六、用好垃圾分类媒介宣传**

### **（一）发挥线上互动平台优势**

优化提升“德阳垃圾分类行动派”互动平台，运用垃圾分类监督平台、智能回收客户端等，联合德阳市民通、智慧城管、垃圾分类红黑榜，拓展网络互动渠道，引导市民积极参与分类。各公共机构须有 80%以上在编人员，各中小学、幼儿园适龄学生参与使用“德阳垃圾分类行动派”。

### **（二）用好公共媒介资源**

利用各级党政机关、公共机构、公共场所、服务场所、商超综合体、居民小区等处的宣传 LED 显示屏、滚动标语栏、宣传栏播放垃圾分类宣传标语、公益宣传片、科普短片等，张贴宣传海报。用好公交车车身、出租车顶灯、环卫作业车辆等宣传媒介刊发垃圾分类公益宣传片、宣传标语；利用移动、电信、联通等通信平台定期发送垃圾分类宣传短信。

