

德阳市推进生活垃圾分类工作领导小组文件

德垃圾分类办〔2022〕4号

德阳市推进生活垃圾分类工作领导小组办公室 关于印发《德阳市生活垃圾分类宣传工作 实施方案（2022—2025年）》的 通 知

各区（市、县）人民政府，各重点产业功能区，市级各部门：

现将《德阳市生活垃圾分类宣传工作实施方案（2022年—2025年）》印送你们，请认真抓好落实。

德阳市推进生活垃圾分类工作领导小组办公室

2022年3月11日



德阳市生活垃圾分类宣传工作方案

(2022—2025 年)

为进一步提升我市生活垃圾分类管理水平，推进我市生活垃圾分类宣传工作，助推全市垃圾分类工作再上一个台阶，按照中央、省、市关于城镇生活垃圾分类任务部署及相关工作要求，制定本方案。

一、总体要求

深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对生活垃圾分类工作的重要指示批示精神。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以拓宽宣传渠道、扩大宣传范围、创新宣传手段、引导意识形成、发挥民众监督作用为目标，做好“十四五”期间城镇生活垃圾分类宣传工作。充分利用各类宣传载体，采取多种形式，对全市生活垃圾分类工作进行全方位宣传。广泛发动各党政机关、公共机构、企事业单位、街道办、社区、社会组织等，充分推动我市生活垃圾分类公众教育“蒲公英计划”在各层级落地实施，努力营造生活垃圾分类“人人知晓、人人参与，从我做起、助力碳中和”的良好社会风气。

二、宣传重点

(一) 中央、省、市关于开展生活垃圾分类的重要部署和会议精神。

(二) 中央、省、市关于开展生活垃圾分类的政策、法律法规。

(三) 垃圾分类的重点工作、重点项目、重要事件、重要会议。

(四) 我市生活垃圾分类公众教育“蒲公英计划”的硬件、软件、队伍建设情况，各类主题活动及亮点工作，各级普及讲堂工作推进情况，“1 对 1”协作交流成果、党员干部“三个一”行动、蒲公英“一校一师”工作等。

(五) 垃圾分类基础知识、分类方法。

(六) 垃圾分类激励优秀的单位、社区、小区、家庭 and 个人的风采展示。

(七) 各部门、各行业开展垃圾分类工作的先进经验和做法。

三、具体措施

(一) 强化主流媒体

1.用好专题专栏。运用《德阳日报》、德阳广播、德阳电视台相关专题专栏及融媒体平台，积极发挥各区（市、县）主流媒体力量，制作播出系列节目，集中宣传我市垃圾分类工作动态、“蒲公英计划”、工作实际成效、先进典型案例和经验做法，大力营造社会舆论氛围。

牵头单位：市委宣传部、市垃圾分类办

责任单位：德阳日报社、德阳广播电视台、各区（市、县）

融媒体中心

2.刊播宣传标语和公益广告。广泛刊载垃圾分类宣传标语、公益宣传片和科普宣传片，持续开展宣传引导，普及垃圾分类知识。

牵头单位：市委宣传部、市垃圾分类办

责任单位：德阳日报社、德阳广播电视台、各区（市、县）

融媒体中心

（二）联合网络媒体

创新垃圾分类宣传方式，拓宽媒体宣传渠道，充分运用“互联网+”模式，协调中央、省级主流网络媒体，统筹市级主流网络媒体、各地融媒体中心网络平台及各地各部门政务新媒体矩阵，引入优秀自媒体，构建立体网络宣传体系，运用“德阳市民通”“德阳发布”、“看德阳”、“德阳全媒体”等，开展常态化宣传，紧盯春节、世界地球日、五一劳动节、“六五”世界环境日、国庆节、环卫工人节等重要节点加强宣传推送。

牵头单位：市委网信办、市政府办、市垃圾分类办

责任单位：其他市级各部门，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

（三）发动社会主体

1.公共机构示范引领。各党政机关、公共机构、企事业单位等在宣传栏、服务窗口、楼道、电梯间、食堂、文体室等处播放

垃圾分类公益宣传片，张贴宣传海报，刊载宣传标语。在“两微一端”（即官方微博、官方微信公众号、官方网站、官方抖音号、自有 APP 客户端、小程序等）及时发布垃圾分类工作推进情况。各级党员干部深入开展垃圾分类“三个一”行动，整合社区志愿者、党员志愿者、文明劝导员、卫生监督员、物业管理员等，组建蒲公英志愿服务队伍，开展垃圾分类点位宣传、入户宣传、分类引导等活动。

牵头单位：市委宣传部、市委组织部、市直机关工委、市住建局、市机关事务局，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：其他市级各部门

2.建立服务场所宣传阵地。充分利用在公共区域设有 LED 显示屏、滚动标语栏等宣传媒介的教育机构、医疗机构、宾馆酒店、商场超市、金融机构等场所，播放垃圾分类宣传标语、公益宣传片、科普短片；在各商业综合体的电梯广告中播放宣传标语；在五小行业开展垃圾分类宣传，店内张贴宣传海报。

牵头单位：各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：市教育局、市城管执法局、市商务局、市文旅局、市卫健委、市市场监管局、市金融局

3.巩固公共场所宣传成效。在公园、广场、图书馆、文化馆、体育场馆、公交车站、汽车站、火车站、人行天桥等公共场所，

通过设立垃圾分类宣传栏、LED显示屏滚动播放等方式，广泛开展垃圾分类宣传；充分利用居住小区电梯、门厅、车库出入口及休闲绿地等场所，通过张贴海报、设立标语等方式，营造宣传氛围。

牵头单位：各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：市住建局、市城管执法局、市交通局、市文旅局、市体育局、德阳发展集团

4.利用其他宣传媒介传播。运用好公交车车身、出租车顶灯、环卫作业车辆车身等宣传媒介刊发垃圾分类公益宣传片、宣传标语，利用移动、电信、联通等通信平台定期发送垃圾分类宣传短信。

牵头单位：各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：市委网信办、市城管执法局、市交通局、德阳发展集团

（四）开展主题活动

1.开展大型主题活动。充分结合我市生活垃圾分类公众教育“蒲公英计划”，发挥“蒲公英”传播力，积极开展形式多样的主题活动。市本级、各区（市、县）结合重要节日、时间节点，广泛号召党员干部、青少年、志愿者、公共机构职工、企事业单位职工、文艺工作者、科技工作者等群体参与，深入开展垃圾分类进社区、进机关、进商场（市场）等“七进”主题活动，引领全社会

形成分类意识，带动市民主动践行垃圾分类，形成文明风尚。

牵头单位：市委宣传部、市垃圾分类办，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：市直机关工委、市文旅局、市商务局、市市场监管局、市机关事务局、市总工会、团市委、市妇联、市文联、市社科联、市科协

2.组织志愿宣传活动。充分用好“蒲公英志愿者”队伍，联合德阳青年志愿者协会、鲁鹏志愿联盟、德阳日报小记者团、各社区志愿服务队等各类志愿者队伍，广泛开展垃圾分类进小区、家庭、校园、商铺等宣传指导及志愿服务；人民团体、社会组织充分发挥自身优势，积极开展基层宣传工作；鼓励文艺工作者通过创作小品、相声、歌曲、戏剧等丰富宣传形式。

牵头单位：市民政局、市文旅局、市总工会、团市委、市妇联、市文联、市社科联，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：其他市级各部门

3.开展培训及科普宣教。市本级、各区（市、县）分别组建蒲公英社会讲师队伍及校园教师队伍，分别组织蒲公英讲师培训及考核；对垃圾分类一线工作人员、志愿者、社区工作人员、督导员和物业管理人员等开展专题培训和培训测评。

用好社会讲师队伍，参与各层级普及讲堂活动，在党政机关、

公共机构、企事业单位、社区基层、居民小区、公园广场、科教基地、普及讲堂等场所开展科普宣教。

全面落实“一校一师”制度，用好校园教师队伍，广泛开展“小手拉大手”、“垃圾分类进课堂”、“参与垃圾分类 共建绿色家园”等主题活动，利用板报、校刊、校园网络、宣传栏等宣传媒介普及垃圾分类知识；组织知识竞赛、征文比赛、手工制作活动等；开展学校、家庭、社区生活垃圾分类互动实践活动，引导中小学生养成良好的生活习惯，达到“教育一个学生带动一个家庭”的目的。

升级“德阳垃圾分类行动派”，用好网络平台，运用云课堂发布垃圾分类知识科普片、线上培训讲义、视频、PPT 课件等，扩大科普宣传覆盖人群。

牵头单位：市垃圾分类办、市教育局，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：市直机关工委、市经信局、市住建局、市城管执法局、市商务局、市卫健委、市市场监管局、市机关事务局、总工会、团市委、市妇联、市社科联、市科协

4.开展优秀评比活动。完善激励机制，持续开展正向激励，市本级、各区（市、县）分别制定年度奖补方案，对优秀单位、社区、居住小区、家庭、个人（公职人员可获得名称，不参与奖补）进行考核评估，凝聚社会共识，表彰先进，传播正能量及经

验做法，调动各类人群主动践行垃圾分类的积极性。

牵头单位：市垃圾分类办，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：市直机关工委、市经信局、市教育局、市财政局、市住建局、市城管执法局、市商务局、市文旅局、市卫健委、市市场监管局、市机关事务局、市总工会、团市委、市妇联

（五）开发网络互动平台

各地、各部门通过建立垃圾分类打卡平台、监督平台、智能回收客户端、网络积分奖励平台等创新互动平台，联合德阳市民通、智慧城管、德阳垃圾分类行动派、垃圾分类红黑榜等具有一定影响力的既有平台，拓展网络互动渠道，引导市民积极参与，形成全社会你追我赶践行垃圾分类的良好氛围。

牵头单位：市垃圾分类办、市城管执法局、市政务和大数据局，各区（市、县）人民政府、德阳经开区管委会

责任单位：其他市级各部门

四、工作要求

（一）加强组织领导，压实部门责任。各地、各部门要进一步加强组织领导，压实部门责任，专人专员负责宣教工作。各地结合实际情况，细化工作措施，确保年度宣传工作目标任务保质保量完成。

（二）完善体制机制，形成宣传合力。各地、各部门要进一步完善垃圾分类宣传通讯机制，畅通宣传信息渠道，加强舆论引导，营造宣传氛围。各责任单位要加强横向联系、纵向沟通，定期召开联席会，落实方案，推动宣教工作见成效。

（三）提升宣传质量，突出宣传效果。各地、各部门要指导各联络层级节点做好宣传通讯报送工作，注重质量，确保宣传听得懂、看得明、好复制，突出宣传效果。

附件：德阳市生活垃圾分类宣传标语参考

附件

德阳市生活垃圾分类宣传标语参考

垃圾分类就是新时尚

践行垃圾分类，助力碳中和

践行垃圾分类，助力实现“双碳”目标

垃圾分类改变生活，美好环境共建共享

推进生态文明建设，垃圾分类有你有我

垃圾减量分类投放，共建美丽绿色德阳

为垃圾分类助力，给美丽德阳添彩

做好垃圾分类，享受低碳生活

垃圾分类一小步，低碳文明一大步

推行“共同缔造”，垃圾分类必不可少！

垃圾分类举手之劳，参与分类低碳环保

推行生活垃圾分类，功在当代利在千秋

垃圾分类始于心，持之以恒在于行

垃圾扔前分一分，绿色生活一百分

参与垃圾分类，保护地球家园

